

Ситуация:

Компания занимается разработкой цифровых устройств релейной защиты и автоматики, сопровождением внедрения и эксплуатации, консультацией проектных институтов и Заказчиков, выполняет научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в области приборостроения и внедрения инновационных технологий в энергетике.

Проблема:

У компании есть желание создать 2 рекламных буклета, у компании нету возможности их создать своими силами

Как решаем:

- Написать тексты
- Составить структуру 2х буклетов

Этапы работы:

Этап I - Старт проекта.

- Знакомства с клиентом, погружение в проект

Этап II - Сбор требований и анализ пользовательских ожиданий

- Интервьюирование и фиксация ожиданий

Этап III - Контент проектирование буклетов

- Анализ материалов, создание плана описания продуктов
- Написание текстов

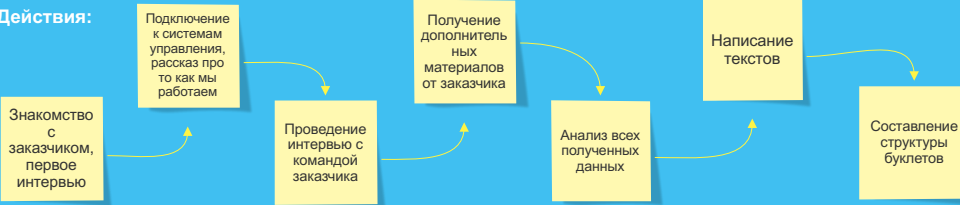
Этап IV - Сдача проекта.

- Подготовка структуры буклета понятной для дальнейшей верстки и дизайна

Результат:

Текст и структура буклета готовы для передачи на дальнейшую верстку и дизайн

Действия:



Команда КБ "Собака Павлова"

Менеджер проекта:
Андрей Егоров
egorov@pavlova.cc
+7 (921) 9324086
Skype: dr.egoroff

Информационный архитектор:
Евгений Романовский
euro@pavlova.cc
+79213149202
Skype: rebraining

Команда "Механотроника РА"

Лицо принимающее решение:

Заместитель генерального директора по развитию

Павел Давыдов
dpa@mtra.ru
+7 (911) 991-32-16
+7 (812) 309-24-79

Метрика успеха:

- Структура буклета понятная для дальнейшей верстки и дизайна
- Тексты понятные условным закупщикам

Ресурсы:

- Старт проекта 26.10.2016
- Предположительное окончание работ 18.11.2016
- Общая стоимость услуг не более 95 000р.
- Документы предоставляем в формате .PDF .DOCX .JPG

Ограничения:

Мы занимаемся:

- Берем интервью
- Пишем тексты
- Составляем структуру буклета (информационный прототип)

Мы не занимаемся:

- Проектирование
- Дизайн
- Верстка

Риски:

- Риск затягивания проекта из за сложности коммуникации
- Риск затягивания проекта из за сложных технических особенностей продукта
- Наша оценка приемлемой простоты стилия изложения не совпадает с оценкой заказчика.